



TALLINNA LINNAMUUSEUMI ARENGUKAVA AASTANI 2035

TALLINNA LINNAMUUSEUM



TALLINNA LINNAELUMUUSEUM



**KIEK IN DE KÖKI
KINDLUSTUSTEMUUSEUM**



TALLINNA VENE MUUSEUM



FOTOMUUSEUM



KALAMAJA MUUSEUM



LASTEMUUSEUM MIIAMILLA



PEETER I MAJA

1	
2	
3	
4	TALTS.V
11 th KORPUS	
5	POOBUS E
6	
7	
8	



Sisukord

Sissejuhatus	4
Praegune olukord.....	5
Missioon	4
Visioon	4
Eesmärgid.....	5
Väärtused.....	5
Eesmärk 1: Tallinna Linnamuuseumi füüsiline taristu on arenev ja tänapäevane. Muuseumi kogud on digiteeritud ja hästi hoitud ning tehtud Tallinna avatud kogude kaudu kõigile kättesaadavaks.....	6
1.1 Digiteerimine ja kogud	7
1.2 Teadustegevus ning koostöö ülikoolide ja rakenduskõrgkoolidega	8
1.3 Hoiutingimused ja Tallinna avatud kogud.....	9
Eesmärk 2: Tallinna Linnamuuseumi näitused ja publikuprogrammid kõnetavad eri sihtrühmi.	10
Eesmärk 3: Tallinna Linnamuuseum pakub sisukaid ja ligitõmbavaid linlase identiteeti ning linna lugu avavaid haridusprogramme.	12
Eesmärk 4: Tallinna Linnamuuseum on linna- ja meediaruumis nähtav ning on Eestis ja rahvusvaheliselt tuntud ja tunnustatud linnaajaloo ja -kultuuri keskus.....	14
Eesmärk 5: Tallinna Linnamuuseumi edusammud põhinevad meeskonnatööl ning neid toetab hea töökeskkond.	16
5.1 Organisatsioon.....	16
5.2 Töö ja juhtimisstruktuur	17
Tallinna Linnamuuseumi kommunikatsioonipõhimõtted	19
Tallinna Linnamuuseumi näitustegevuse põhimõtted	19
Seire ja aruandlus	20
Lisa 1. Tallinna Linnamuuseumi suuremate näituste kava perioodiks 2024–2027	21
Lisa 2. Tallinna Linnamuuseumi uute ametikohtade hinnanguline vajadus muuseumi tegevuseesmärkide kaupa aastani 2027	23
Lisa 3. Tallinna Linnamuuseumi olulisemad investeeringud aastatel 2024–2027+	24

Sissejuhatus

Käesolev arengukava on Tallinna Linnamuuseumi töötajate koostöös sündinud terviklik nägemus meie muuseumi tulevikust. See lähtub Tallinna linna ning kultuurivaldkonna raamdokumentidest, sh Tallinna arengustrateegiast „Tallinn 2035“, ning kaasamise, kogukondlikkuse ja elukestva õppe edendamise põhimõtetest.

Arengukava eesmärk on kujundada linnamuuseumi tulevikku ning anda ülevaade uutest ja arendamist vajavatest tegevustest. Arengukava rakendusdokumendid on Tallinna kultuuri tegevusvaldkonna rakenduskava, mida ajakohastatakse igal aastal koos linnaeelarvega, ning muuseumi iga-aastane tööplan, milles määratakse kindlaks osakondade tööülesannete jaotus ja mille täitmine vaadatakse üle kaks korda aastas. Arengukavas käsitletakse linnamuuseumi arengut aastani 2035 ning esitatakse nii asjakohased eesmärgid, tegevused kui ka mõõdikud.

Tallinna Linnamuuseum jätkab linna hallatava asutusena. See võimaldab paremini keskenduda sisutegevusele ning annab organisatsioonile kindlustunde ja stabiilsuse. Soovime koostöös linnaga leida võimalusi muuta otsuste tegemine linnamuuseumi juhtimistasandil paindlikumaks ja kiiremaks.

Arengukava on koostatud töörühmades, milles osalesid Tallinna Linnamuuseumi töötajad ja mida juhtis metoodikuna Mairo Rääsk BlueRay OÜ-st. Suur tänu ka Mats-Laes Nuterile ja Maris Rahnule Tallinna Strateegiakeskusest ning keeleteoimetaja Airi Männikule Tallinna Linnakantseleist asjalike täienduste ja tähelepanekute eest lõppdokumendi vormistamisel.

Praegune olukord

Tugevad küljed

- Olemas on oma lugu – autentne ja kvaliteetne sisu.
- Ainulaadsed, rahvusvahelise mõõtmega kogud.
- Hea asukoht – Tallinn on Eesti sihtkoht nr 1.
- Tallinn on Eesti majanduse vedur – tugevad ettevõtted, keskmiselt jõukama tööealise elanikkonna suur osakaal võrreldes muu Eestiga.
- Majad kui rahvusvaheliselt tuntud sümbolid, maamärgid, mis on ümbritsetud kultuuripärandist.
- Ruumid pakuvad võimalusi lisategevuseks – konverentsid, seminarid, sünnipäevad jm teemaüritused, filmivõtted, kontserdid.
- Eri vanusegruppide kõnetamine muuseumimajade kaudu.
- Kuna näitused ja programmid arvestavad paremini sihtrühmadega ja ligipääsetavus on paranenud, on muuseum suutnud kasvatada publikut tavapäraselt passiivsemate sihtrühmade võrra (mehed, sotsiaalselt vähekindlustatud inimesed).
- Professionaalne meeskond erinevate tugevate külgedega. Lai teemadering annab tegutsemisel suurema vabaduse. Tallinna ajaloo avamine eri kihtide ja vaatenurkade kaupa erilaadsete huvidega inimestele.
- Programmide ja väljapanekute temaatiline seotus haridusasutuste õppe- ja ainekavadega.
- Täiskohaga töötajate põhipuhkus on 35 päeva.
- Töötajatel on võimalus kasutada kolme tasustatud tervisepäeva.
- Paindlik töökorraldus: nädalas on võimalik kasutada kuni kahte kodukontoripäeva.
- Kaks korda aastas toimuvad töötajate ühisüritused.

Nõrgad kohad

- Kogude hajutatatus, ruumikitsikus.
- Puudulikud kliimatingimused hoidlates.
- Puudub ajakohane avatud hoidla.
- Meeskonna ebapiisav digivõimekus.
- Asukohast tulenevalt palju võimalikke alternatiivseid tegevusi ja konkurente.
- Muinsuskaitsealused hooned seavad teatud piirangud võimaluste loomisele liikumispuudega inimestele (liftid) ja näitustegevusele.
- Lai teemadering on kaasa toonud fookuse kadumise ja killustumise.
- Ebaühtlane hinnapoliitika muuseumimajades.
- (Filiaalide) brändide tuntus ja eristumine on ebaühtlane.
- Puudub ühtne fookus rahvusvahelisel turul – osa muuseumimaju kasutab reklaammaterjalides eesti- inglise, osa eesti-vene ja osa ainult soome keelt. (Sama nähtus ka Eesti-siseselt.)
- Meeskonna (ebavõrdne) jaotumine muuseumimajade vahel ja meeskonna hajutatatus.
- Kohatine ruumipuudus.
- Tehnoloogiline piiratus – vähe interaktiivseid vahendeid või nende uuendamise vajadus, vananenud koduleht.
- Pikad menetlusprotsessid, liigne kooskõlastamisvajadus, piirangud koostöös sponsoritega.
- Üle poole töötajaskonna töötasu jääb alla Eesti keskmise brutokuupalga.
- Osa töökohtade palgatase ei ole teiste Tallinnas asuvate suurte muuseumidega võrreldes konkurentsivõimeline.
- Lühem põhipuhkus võrreldes osa linna asutuste ja linnas tegutsevate muuseumidega.

Võimalused

- Linnaruum kui muuseum – linnaruumi võimaluste märkamine ja kasutamine näitustegevuseks ja publikuprogrammideks. Suuremad pinnad, uued vaatenurgad, tavapäraselt rahvale suletud hooned jms.
- Kaasaaitamine harjumuse kujundamisele veeta kvaliteetaega muuseumis.
- Muuseumimajade suunatus eri vanuserühmadele ja haridusprogrammide olulisus võimaldavad muuseumimajadel külastajaid üksteise juurde suunata ja neid n.ö enda külge kasvatada.
- Kogude kasutamise ja kõigi tegevuste puhul viitamine Tallinna Linnamuuseumile ning linnamuuseumist teadliku tervikpildi loomine atraktiivsete tegevuste kaudu.
- Küllastajate meelitamine uute võimalustega (nt jalgrattaga liikuvatele turistidele mõeldes kaardistada kodulehel rattaparklad, pakkuda võimalusi nutiseadmete laadimiseks), eripakkumiste ja -lahenduste väljatöötamine. Linna ideedele ja algatustele partneriks olemine.
- Koostöö rahvusvaheliste võrgustike ja katusorganisatsioonidega – Euroopa kindlustussüsteemid, Peeter I majad, iluaedade võrgustikud jt.
- Muuseumimajade ja meeskonna pädevuste ja ülesannete jagamine (kaasamise kogemus, keeleoskus, arendusprojektid jm).
- Kolmanda sektori ja koostöövõrgustiku arendamine, sidusrühmade ja vabatahtlike suurem kaasamine.
- Teenuste müügi arendamine – oskusteave, ruumide rent, toitlustus, suveniirid.
- Liikumispuudega inimestele muuseumisse ligipääsetavuse võimaldamine korralike virtuaalreaalsuse lahendustega.
- Uued näitused toovad muuseumisse mittetraditsioonilisi sihtrühmi.

Ohud

- Muutused turistide käitumises – COVID-19 tõi esile, et ka siseturistid liikusid Tallinnast kaugemale.
- Välisturistid väärtustavad üha enam puhast loodust, vaikust ja eraldatust.
- Muuseumis ei ole tööjõuga seotud riskid ühtlaselt maandatud, st info ja oskused on meeskonnaliikmete vahel jagatud/talletatud ebahühtlaselt.
- Sotsiaalmajandusliku olukorra halvenemine.
- Oskustöötajaid on raskem leida.
- Pealinnas ootavad töötajad paremat palka.
- Osa ametikohti täitmata või alataidetud (nt kogud).
- Regionaalpoliitika mõjul riigi toetuste suunamine mujale, mis paneb surve alla investeringute ja näituste tegemise.
- Omafinantseeringu suur osakaal projektide elluviimisel.
- Kasvanud on surve teenida omatulu (kommertslikkus).
- Poliitiliste jõuvahekordade muutus Tallinnas võib vähendada kultuuri- ja pärandivaldkonnale pööratavat tähelepanu ja eraldatavat raha.
- Missioon ja visioon on muuseumimajade fookuses erineval moel, mistõttu kaob selge identiteet ja oma lugu.
- Muuseumite populaarsuse muutus ühiskonnas.
- Suhtumise muutus muuseumimajade valitud teemadesse.
- Kohati lähtutakse liialt inimesest või juhust, mitte loost või lugudest.
- Uue hoidla (avatud kogud) ehituse venimine tekitab museaalide säilitamisel ja korrastamisel lisakulutusi.

Missioon

Tallinna Linnamuuseum on linna loo elamuslik jutustaja.

Sidudes Tallinna mineviku ja tuleviku, loome kõigile võimaluse võtta osa linnakultuuri kujunemisest. Loome ja arendame Tallinna elanike identiteeditunnet, säilitame linna pärandit ja jagame erialast kogemust.

Visioon

Oleme Tallinna lugude läte ja kogukondi ühendav platvorm; sild linna minevikupildi mõtestamise ja tulevikupildi kujundamise vahel.

Tallinna Linnamuuseum panustab arengustrateegias „Tallinn 2035“ kirjeldatud [kultuuri tegevusvaldkonda](#), mida iseloomustatakse kui linlase heaolu loojat ja linna arengu suunajat. Tallinn väärtustab oma rikkalikku ajaloo- ja kultuuripärandit, nii ainelist kui ka vaimset, sh on kunstiteosed ja museaalid atraktiivselt esitletud tänapäevastes mäluasutustes.

Kultuuri valdkond panustab väga suurel määral strateegilisse sihti „Loov maailmalinn“, mille kohaselt moodustub ajaloolisest kihistusest ja kultuuripärandist Tallinna identiteet, millest saavad osa ka tulevased põlvkonnad. Tallinnas hoitakse ja arendatakse nii eesti kui ka teiste siinsete rahvuste keelt ja kultuuripärandit. Mäluasutused ei ole passiivsed infokogujad, vaid pakuvad võimalusi saada osa meie kultuuripärandist ning on avatud õpiruumi osa.

Valdkonna eesmärgid on esitatud arengustrateegias „Tallinn 2035“ kultuuri valdkonna peatükis.

Eesmärgid

1. Tallinna Linnamuuseumi füüsiline taristu on arenev ja tänapäevane. Muuseumi kogud on digiteeritud ja hästi hoitud ning tehtud Tallinna avatud kogude kaudu kõigile kättesaadavaks.
2. Tallinna Linnamuuseumi näitused ja publikuprogrammid on ligipääsetavad ning kõnetavad eri sihtrühmi.
3. Tallinna Linnamuuseum pakub sisukaid ja ligitõmbavaid linlase identiteeti ning linna lugu avavaid haridusprogramme.
4. Tallinna Linnamuuseum on meedia- ja linnaruumis nähtav ning on Eestis ja rahvusvaheliselt tuntud ja tunnustatud linnaajaloo ja -kultuuri keskus.
5. Tallinna Linnamuuseumi edusammud põhinevad meeskonnatööl ning neid toetab hea töökeskkond.

Väärtused

- **Oleme avatud**
oleme kasutajasõbralikud / oskame jagada ja kuulata / räägime kaasa
- **Teeme koostööd**
omavahel / teistega, sh rahvusvaheliselt
- **Oleme asjatundlikud**
oleme kompetentsed / oleme järjepidevad / oleme usaldusväärsed
- **Väärtustame uuenduslikkust**
väärtustame loovust / katsetame uusi ideid

Eesmärk 1: Tallinna Linnamuuseumi füüsiline taristu on arenev ja tänapäevane. Muuseumi kogud on digiteeritud ja hästi hoitud ning tehtud Tallinna avatud kogude kaudu kõigile kättesaadavaks.

Tallinna Linnamuuseum suurendab kogude kasutamist. Digiteerimisvõimekuse suurendamisega soodustame museaalide kasutamist eri eesmärkidel. 2026. aastaks on valminud uue hoidlakompleksi ehk Tallinna avatud kogude hoone põhiprojekt ja 2029. aasta lõpuks avame Tallinna avatud kogud Kalaranda loodavas muuseumikvartalis. Museaalide ajakohastatud säilitus- ja konserveerimistingimuste poolest on Tallinna Linnamuuseum Eesti juhtiv muuseum.

Meie teadustegevus on väljapaistev ja rahvusvahelise haardega: kogume, talletame ja uurime nii linna pärandit kui ka tulevikuteemasid ja suulist mälu.

Tallinna Linnamuuseumi majad ja külastuskohad on pidevas arengus, et saaksime parimal viisil täita oma ülesanded nii külastajate ees kui ka teadus- ja haridusasutusena. Selleks on vaja investeerida muuseumi taristusse. Investeeringuvajaduste ülevaade on toodud lisas 3.

Muuseumimajad on olulised eksponaadid, mida arendatakse väärilt. Suurim sisuline muutus puudutab neist fotomuuseumi, mis hakkab praeguse Raevangla asemel paiknema rajatavas Tallinna avatud kogude kompleksis Kultuurikatla läheduses (Kursi 5). Kuni uue püsiekspositsiooni valmimiseni on fotomuuseumi galeriipinnaks ka Jaani seek. Võimaluste olemasolul saab Raevanglast arendada elamusliku keskaja vanglaekspositsiooni.

Mõõdikud

	2022 (baastase)	2024	2025	2026	2027	2035
Digiteeritud ja kirjeldusega varustatud museaalide arv ¹	61 500	67 900	73 300	80 700	87 100	120 470
Digiteeritud museaalide arv	102 900	109 520	119 710	130 200	137 400	172 100
Digiteerit. kogude osakaal %	62	65	70	75	78	90
Avaldatavate populaar-teaduslike materjalide arv aastas ²	6	7	8	8	9	10
Linnamuuseumi kogusid ja ainet käsitlevate uurimuste ja artiklite arv kokku (summeeruvalt) ³	N/A	2	5	7	10	20

Tegevussuunad ja tegevused

¹ Linnamuuseumi museaalid, mis on digiteeritud ja varustatud MuISis I etapi kirjeldusega.

² Tekstid ja audiovisuaalsed materjalid, mis põhinevad linnamuuseumi uurimustel.

³ Uurimused ja artiklid, mis vastavad [Eesti teadusinfosüsteemi standarditele](#) 1.1, 1.2 ja 3.2.

1.1 Digiteerimine ja kogud

1.1.1 Koostame analüüsi, milles hindame kogusid digiteerimise ja lisarahastuse vajadusest lähtuvalt. Analüüsis a) käsitleme kogude alaliikide kaupa, mida, kuidas ja millises mahus on võimalik ja otstarbekas digiteerida; b) vaatame üle Eesti ja Euroopa parima digiteerimiskogemuse ja selle, kuidas on digiteerimises kasutatud vabatahtlikke; c) teeme õppekäike rahvusarhiivi jt edukate digiteerijate juurde. Saadud info alusel koostab peavarahoidja **töökava ajavahemikuks 2024–2027** ning vastutab selle täitmise eest. Paralleelselt töökava ülevaatamisega valmistame ette rahastustaotlused projektivoorudeks, mis toetavad digiteerimist.

1.1.2 Seame uute museaalide korrastamisele ja digiteerimisele kindlad tähtajad. Tulmete digiteerimise (kirjed koos digikujutisega) aastane maht on vastavuses samal ajavahemikul lisandunud tulmete mahuga. (Selle ülesande täitmiseks on vaja juurde 1,0 fotograaf-digispetsialisti kohta.) Korrastame uued museaalid kuue kuu jooksul pärast põhikogusse vastuvõtmist.

Tähtaeg: 2025

1.1.3 Digiteerime standardile mittevastavad museaalide digikujutised MuISis uuesti. Teeme MuISis suured digikujutisega failid kõigile huvilistele tasuta ja luba taotlemata kättesaadavaks.

Tähtaeg: 2025

1.1.4 Kutsume ellu vabatahtlike digitalgud.

Kaasame vabatahtlikke fotode tuvastamise, esemete kohta info kogumisse või dokumenteerimismaterjalide (Kalamaja, Mustamäe, Telliskivi, tatarlaste intervjuud jms) transkribeerimisse ja digiteerimisse. Hangime lisarahastust linnalt või annetuskampaaniatega (nt „Aita eesti kultuurimälu internetti“). Kaasame ka pensionäre, kel on sobiv haridus ja kogemus ning motivatsioon vabatahtlikuna tegutseda. Välja on töötatud vabatahtlike motiveerimise süsteem (boonused ja hüved).

Tegevuse elluviimine kuraatorite, koguhoidjate, filiaalide ja arendusspetsialisti koostöös.

1.1.5 **Vabatahtlike digitalgute prooviprojekti** käigus digiteeritakse valitud museaalid ja varustatakse need I etapi kirjetega. Kolleegid väljastpoolt kogude osakonda aitavad vajaduse korral digiteerida, kirjeldada ja faile üles laadida. Linnamuuseumi digitalgute **vabatahtlike võrgustikus on stabiilselt kümme inimest**. Neist viis on püsivabatahtlikud (linnamuuseumi digisõbrad), kes osalevad muuseumikogude avatumaks muutmisel.

Tähtaeg: aastal 2024 vabatahtlike digitalgute prooviprojekt

1.1.6 Suurendame teadlikkust linnamuuseumi kogudest eesmärgistatud kommunikatsiooni ja teavitusega. Tutvustame kogusid eesmärgipäraselt ning toome näituste teabe kogudest pärit esemete kohta paremini ja selgemalt esile. Samuti kajastame kogudega tehtavat

tööd linnamuuseumi sotsiaalmeedias ja artiklites. Kogude teemal ilmub sotsiaalmeedias vähemalt **kaks postitust kuus**; vähemalt **12 sisuartiklit või blogipostitust aastas**.

Tähtaeg: alates 2025. aastast

- 1.1.7 Tutvustame linnamuuseumi kogusid QR-koodi abil. Paigaldame valikuliselt linnamuuseumi näitustel eksponeeritud esemete juurde QR-koodi, mille kaudu saavad külastajad MuiSist museaali kohta lisainfot. Tegevus muudab kogud avatumaks ning annab kasulikku infot ka külastajatele huvi pakkuva kohta.

Tegevuse elluviimine koguhoidjate ja kuraatorite ning näitusedisainerite koostöös.

Tähtaeg: alates 2024. aastast

- 1.1.8 Jätkame linnamuuseumi kogude tutvustamist linnavalitsuse esindussaalides ja/või teistes avaliku sektori asutuste ruumides või muudes avalikes kohtades linnas. Populariseerime kogusid eri viisil ning tutvustame linnamuuseumi kogudes leiduvat laiemale vaatajaskonnale turvaliste ja moodsate klaasvitriinide abil. Tagame iga **olulise** uue eseme eksponeerimisega vähemalt ühe meediakajastuse.

Tegevuse elluviimine teaduse ja kogude osakonna ning kommunikatsiooniosakonna koostöös.

- 1.1.9 Töötame välja näituste tegemise käigus kogutud suulise pärandi ja muu mitteesemelise materjali muuseumi **kogudesse vastuvõtmise ja avalikuks tegemise korra**.

Tähtaeg: 2024

- 1.1.10 Rakendame raidkivikogus 3D-skannimistehnoloogiat. Leiame koostööpartneri, kellega viime projekti ellu. Oleme raidkivikogu parima osa (ca 40 objekti, 7% kogudest) ajakohase tehnoloogiaga salvestanud ja kättesaadavaks teinud.

Tähtaeg: 2027

1.2 Teadustegevus ning koostöö ülikoolide ja rakenduskõrgkoolidega

- 1.2.1 Linnamuuseum toetab töötajate enesearengut teadlastena, sh väitekirjade koostamist ja kaitsmist.

- 1.2.2 Esindame linnamuuseumi nii teadus- kui ka muude muuseumi pädevuses olevate valdkondade põhiste (nt haridus, näitustegevus ja kogukondlik tegevus) ettekannetega Eesti ja rahvusvahelistel konverentsidel vm üritustel.

- 1.2.3 Iga suurema näituse kohta (eelarve üle 30 000 euro) koostame **võimalusel** näitusekataloogi.

- 1.2.4 Avaldame linnamuuseumi aastaraamatu artiklid paralleelselt trükiväljaandega ka digitaalselt (nt Digaris). Tähtaeg: alates 2024. aastast

- 1.2.5 Võtame vastu praktikante ülikoolidest ja rakenduskõrgkoolidest. Muuseum on praktikabaas:

a) ülikoolide ja rakenduskõrgkoolide (Eesti Kunstiakadeemia, Tartu Kõrgema Kunstikooli, Tallinna Tehnikaülikooli, Kopli Ametikooli) restaureerimise ja konserveerimisega seotud erialade tudengitele;

b) ülikoolide ajaloo-, arheoloogia- jt humanitaarvaldkonna tudengitele.

1.3 Hoiutingimused ja Tallinna avatud kogud

1.3.1 Investeeringu praeguste hoidlate hoiutingimuste parandamise. Oodatav tulemus: hoidlate hoiutingimused on paranenud ning vastavad rahvusvahelistele nõuetele. Parandame hoiutingimusi hoidlates: museaalid pakime ümber uutesse happevabadesse karpidesse; suviti hoidlaruumide kuivatamine ja talviti niisutamine. Tagame museaalidele stabiilsemad valgus-, niiskus- ja temperatuuriolud. Vajaduse korral leiame uusi asenduspindu, et tagada kogude järjepidev juurdekasv.

1.3.2 Arendame kliimasüsteeme kõikides linnamuuseumi hoidlates ja näitusepindadel.

Tähtaeg: 2024

1.3.3 a) Jätkame Tallinna avatud kogude vajaduste kaardistamisega, sh selgitame välja eksponeerimise võimalused ja tingimused, ligipääsetavuse ja arenguperspektiivid.

b) Jätkame linnamuuseumi kogude Tallinna avatud kogudes eksponeerimise võimaluste ja tingimuste väljatöötamisega. Selgitame välja, millises ulatuses on kogusid võimalik Tallinna avatud kogudes eksponeerida ning millised peavad olema eksponeerimise ja hoiustamise tingimused koguliikide kaupa.

Tähtaeg: 2024

1.3.4 Korraldame Tallinna avatud kogude hoone projekteerimise.

Koostöös Tallinna Kultuuri- ja Spordiametiga koostame projekteerimise hanke lähteülesande ja koostöös Tallinna Strateegiakeskusega korraldame rahvusvahelise projekteerimishanke. Osaleme projekteerimise tööprotsessis.

Tähtaeg: hange 2024, põhiprojekt 2026

1.3.5 Avame uue muuseumimaja (Kursi 5) – Tallinna avatud kogude hoone –, kuhu luuakse nüüdisaegsed konserveerimistingimused ning kus saavad ruumid fotomuuseum ja administratsioon (sh haldusosakond).

Tähtaeg: 2029

Eesmärk 2: Tallinna Linnamuuseumi näitused ja publikuprogrammid on ligipääsetavad ning kõnetavad eri sihtrühmi.

Meie näitustegevus on terviklik, hästi planeeritud ja külastajakeskne. Arvestame näituste loomisel ja ajakohastamisel ligipääsetavuse nõuete ja soovitud tegemistega (vastavad analüüsid on majade põhiselt tehtud 2022. aastal). Samuti leiame viise näituste ja publikuprogrammide paremini kättesaadavaks tegemisel võimalikult laiale sihtrühmale. Teostame ühiskonna eri rühmi kõnetavaid näitusi ja programme, tehes nende loomisel senisest enam koostööd teiste Eesti ja rahvusvaheliste mälu- ja teadusasutustega ning kaasates aktiivselt peamisi huvirühmi ja kohalikku kogukonda. Viime ellu ambitsioonikaid rahvusvahelisi teadus- ja näituseprojekte. Ajakohastame püsiekspositsioone kõikides Tallinna Linnamuuseumi majades.

Mõõdikud

	Baastase (2022)	2024	2025	2026	2027	2035
Piletiga külastajate arv kokku, sh	121 780	127 000	132 000	137 000	138 000	276 000
ekskursioonidel osalejate arv	10 670	13 000	13 500	14 000	14 500	16 000
Suurüritustel vähemalt pooli muuseumimaju külastavate inimeste osakaal % maks. mahutavusest	60	62	64	66	68	70
Piletitulu kokku €	441 000	460 000	479 000	496 000	500 000	1 000 000
Muude teenuste tulu kokku € (ekskursioonid, giiditasu, loengud, haridus-programmid)	90 000	112 000	113 000	115 000	121 000	135 000
Külastuskogemusega rahule jäänud külastajate osakaal %	N/A	60	65	70	70	75

Tegevused

- 2.1 Jätkame oma näitustegevuses kokkulepitud põhimõtetele tuginemist (vt jaotist [Tallinna Linnamuuseumi näitustegevuse põhimõtted](#)). Vähendame läbimõeldud ja koordineeritud planeerimise ning osakondade sidusama koostöö abil konkurentsi muuseumimajade vahel ning toome muuseumi kui terviku tugevad küljed paremini esile.
- 2.2 Küsime külastajatelt **süsteemselt** (piletimüügi keskkonnad, sh Fienta, Lydian) ja nii üksik- kui ka grupikülastusi hõlmates tagasisidet rahulolu ja ettepanekute kohta. Kogume statistilisi andmeid ühtselt kõikide majade kaupa ning teeme need **muuseumiüleselt**

pilveteenuses kättesaadavaks (asutuse siseinfo). Analüüsime korrapäraselt külastajatelt ning mittekülastajatelt saadud andmeid ning rakendame saadud teadmist muuseumi igapäevatöös, sh näitusi ja publikuprogramme ette valmistades.

Tähtaeg: alates 2024

2.3 Hoiame muuseumimajade püsiekspositsioonid ajakohased ja huvipakkuvad.

Tähtajad: avame uued püsiekspositsioonid lastemuuseumis Miiamilla (2024), linnaelumuuseumis (2025) ja Tallinna vene muuseumis (2027). Uuendame Kiek in de Köki ekspositsiooni, paigutades museaalid kliimavitrinidesse (2024), ja Peeter I maja ekspositsiooni (2028).

2.4 Jätkame linnamuuseumi teema-aastatega ja korraldame muuseumiüleseid teemanäitusi (linnamuuseumi nelja aasta näituste kava on toodud lisas 1) koos publikuprogrammidega:

2024 „Kultuuriline mitmekesisus“

2025 „Mustpeade vennaskond“

2026 „Unistus tulevikust“

2027 „Tallinna Linnamuuseum 90“

2.5 Korraldame ambitsioonika, rahvusvahelise haardega uurimis- ja näituseprojekti mustpeadest. Selle tulemusena saame tutvustada oma kõige väärtuslikumat kollektsiooni. Rahvusvaheline teadus- ja näituseprojekt hõlmab kaht filiaali, põhjalikku teadustööd, suures mahus kollektsiooni esitlemist ning mitmekülgset ja laiahaardelist koostööd.

Tähtaeg: 2024. aastal avame mustpeade näituse koos publikuprogrammidega Kiek in de Köki kindlustustemuuseumis ja 2025. aastal Tallinna linnaelumuuseumis.

2.6 Loomme näituste kokkuvõtmise, arhiveerimise ja aruandluse süsteemi, mida rakendatakse kõikidel näitustel.

Arhiveerime süsteemselt käimasolevad ja uued linnamuuseumi näitused. Teeme näituste koostamise käigus kogutud mitteesemelise teabe (koostatud kaardid, lisatekstitid, intervjuud, muud andmekogud, materjalid) **kättesaadavaks asutuse serverikettal**.

Tähtaeg: näituste arhiveerimise ja aruandluse süsteem 2024

2.7 Teeme näituste koostamise käigus kogutud materjali võimalusel **avalikkusele kättesaadavaks**:

arhiveerime ja/või publitseerime need veebis, blogis, veebinäitusena või muul kujul. Salvestame (vajadusel ja võimalusel) publikuprogramme (nt kuraatorituurid) ja muudame need avalikkusele kättesaadavaks.

Tähtaeg: esimene publikatsioon 2024

2.8 Otsime pidevalt viise, kuidas teha muuseumielamused kättesaadavaks võimalikult laiale sihtrühmale, sh panustame maksimaalselt, et meie juures realiseeruks Kultuuriranitsa

rahastus, osaleme koostööprojektides ja algatustes (nt muuseumikaart, tasuta muuseumipühapäevad, muuseumipiletite laenutamine jms).

Eesmärk 3: Tallinna Linnamuuseum pakub sisukaid ja ligitõmbavaid linlase identiteeti ning linna lugu avavaid haridusprogramme.

Oleme välja töötanud populaarsed muuseumimaju, kogusid ja linnakeskkonda hõlmavad Tallinna ajaloo kursused linna haridusasutustele. Kasutame õppeprogrammides infotehnoloogiat ning oleme loonud vähemalt ühe lähiriikide õpilastele mõeldud elamusliku rahvusvahelise haridusprogrammi Tallinna ajaloost.

Elukestva õppe põhimõtetest lähtuvate muuseumihariduse tegevuste mõju hindamisel lähtutakse korduskülastuste arvust ning külastajate rahulolust haridusprogrammidega. Hindamine toimub koostöös Tallinna Strateegiakeskuse, Tallinna Haridusameti ning Tallinna Linnamuuseumi kodu-uurijate klubiga.

Mõõdikud

	Baastase (2022)	2024	2025	2026	2027	2035
Tasulistest haridusprogrammides osalejate arv aastas	15 150	18 500	22 000	25 000	26 000	30 000
Muuseumi haridusprogrammidega rahule jäänud külastajate osakaal %	N/A	60	65	70	70	75
Linna toetatud haridusprogrammides osalejate arv aastas	N/A	6 000	7 000	8 250	8 500	10 000
Koostatud uute Tallinna ajaloo õppematerjalide arv aastas	N/A	1	1	1	1	1

Tegevused

3.1 Analüüsime haridusprogramme ning kogume tagasisidet õpetajatelt ja õpilastelt. Teeme ülevaate pakutavast haridustegevusest ning külastajauuringu põhjal on valminud kava, kellele ja milliseid programme on vaja arendada. Nii tekib muuseumis programmide vahel parem sidusus ning programmid on erinevad ega konkureeri omavahel.

Kutsume ellu noori kaasavad uued algatused.

3.2 Igal aastal korraldame vähemalt ühe õpilastele mõeldud konkursi ja/või koostöö formaadis ettevõtmise Tallinna ajaloo teemal.

- 3.3 Koostame riikliku õppekavaga haakuvad, muuseumi võimalustest ja koolide huvist lähtuvad haridusprogrammid. Alustame koostöös kultuuri- ja spordiameti ning haridusametiga linna toetatud haridusprogrammide pakkumist Tallinna linna koolilastele. Programmid toovad õpilasi muuseumisse eelkõige madalhooajal (jaanuar-veebruar).
- 3.4 Toetame õppeprogrammidega linlase identiteeti, elukestvat õpet ja arengut. Koostame Tallinna ajalugu käsitlevad õppematerjalid, mis seavad keskmesse linnamuuseumi kogud ja hooned ning Tallinna linnaruumi tähenduslikumad paigad.
- 3.5 Töötame igas muuseumimajas välja keelekümblusprogrammid ning koondame tutvustavad materjalid muuseumiülesesse rubriiki „Keeleõpe muuseumis“. Sihtrühm: uus-sisserändajad (sh Ukraina sõjapõgenikud) ja nende pered, vähe lõimunud püsielanikud, vene õppekeelega Eesti koolide õpilased jt.

Pakume kõikides linnamuuseumi majades teemapõhiseid keelekümblusprogramme.

Tähtaeg: 2024

Eesmärk 4: Tallinna Linnamuuseum on linna- ja meediaruumis nähtav ning on Eestis ja rahvusvaheliselt tuntud ja tunnustatud linnaajaloo ja -kultuuri keskus.

Oleme laiendanud linnaruumi ning teinud end üllatavate paikade kaudu nähtavamaks. Muuseumi toomisega avalikku ruumi panustame elukestva õppe võimaluste ja avatud õppimise ruumi loomisesse. Muuseum ei piirne ainult hoonega, kus ta asub. Linnaruumis ja muuseumihoonetest väljaspool saame kõnetada nii olemasolevaid kui ka uusi külastajaid – nii neid, kes satuvad muuseumisse tihti, kui ka neid, kes seni pole muuseumisse veel jõudnud. Välinäitused Tallinna linnaosades nende piirkondade loost huvitavad ja puudutavad eelkõige sealseid elanikke ning kasvatavad huvi linnamuuseumi filiaalide tegevuse vastu laiemalt.

Panustame elukestvasse õppesse ajalugu ja muid teemasid käsitlevate linnatuuridega üle Tallinna. Suuname need laiale sihtgrupile: nii noortele täiskasvanutele, pensionäridele kui ka lastele.

Muuseum on meediaruumis nähtav. 50% muuseumi avalikkusele kättesaadavatest materjalidest on tõlgitud ka vene ja inglise keelde.

Linnaruumis toimuvate **algatuste nähtavuse hindamine** lähtub potentsiaalse külastaja **teadlikkusest** (läbi **külastajauuringute**) ning sõltumatutest kajastustest (sotsiaalmeedias ning Eesti või rahvusvahelises meedias). Seejuures lähtutakse uute algatuste väljatöötamisel külastajate ootustest ja vajadustest (tagasiside), koostööst kogukondade, linnaosavalitsuste ja teiste linna asutustega jne. Meediakajastuste **keskne analüüsiühik** on sõltumatute kajastuste **tonaalsus**, võimalusel ka kontentanalüüs.

Mõõdikud

	Baastase (2022)	2024	2025	2026	2027	2035
Positiivsete ja piisava katvusega ⁴ meediakajastuste arv aastas, sh	250	280	310	350	365	365
telekajastuste arv kuus	3	4	4	4	4	5
Sotsiaalmeediapostituste arv aastas	N/A	280	310	350	365	365
Uute algatuste arv	N/A	3	3	3	3	3
Traditsiooniliste ürituste ja ettevõtmiste arv	N/A	3	3	3	3	3

⁴ Katvus tähendab vajadust, et meie muuseum, sh filiaalid, püsiekspo, näitused, sündmused ja tegevused ning kogud on meediakajastatud.

Muuseumi traditsioonidest teadlike külastajate osakaal %	N/A	20	25	30	35	40
Külastajate osakaal %, kes on tulnud muuseumisse tänu avalikus ruumis saadud infole	N/A	20	25	30	35	40

Tegevused

4.1 Looime muuseumiüleseid elamustöögrupe (nt suvekoolis), millest saavad muuseumi uute algatuste eestvedajad.

Töögruppide eesmärk on tegeleda põnevate teemade ja projektidega ning kasutada rohkem ära Tallinna linna asutuste, avaliku linnaruumi ja ettevõtete võimalusi.

4.2 Tegeleme ainulaadsetele pindadele pääsemise, eriürituste ja koha erilisuse parema väljatoomisega. Korraldame välknäitusi ja sündmusi mõnes sisehoovis, salakohas või mujal linnaruumis. Otsime ka väljastpoolt koostööpartnereid, kelle abil õnnestuks siduda minevikku ja tänapäeva (nt keskaegsete tornide kaudu Swissi torni või Fotografiskasse). Paneme karismaatilised muuseumisõbrad linnamuuseumist rääkima ja meie infot jagama. Arendame koostööd blogijatega.

4.3 Jätkame näituste ideede turu (meeskonnasisene ideekorje) korraldamisega.

4.4 Koostöös linnaosavalitsustega otsime uusi teemasid, kohti ja koostööpartnereid.

Teeme kogukonna ettepanekutest ja vajadustest lähtuvalt aastas üks-kaks kohaliku pärimuse ning kogukonna kaasamisega seotud üritust, millest võtab osa 100–200 inimest.

4.5 Suurendame muuseumi nähtavust koostöös Tallinna Linnatranspordi ASiga.

Teeme aastas üks-kaks kampaaniat, et tutvustada Tallinnaga seotud teemasid ja tõmmata neile tähelepanu.

4.6 Teeme sponsorluskoostööd koolinoortega: nt anname noortele kooli üritustele auhinnaks piletipaari ja saame vastu postituse. Noored teevad praegu aastas u 6 sotsiaalmeedia-postitust. Soovime seda arvu suurendada igal aastal ühe võrra.

Eesmärk 5: Tallinna Linnamuuseumi edusammud põhinevad meeskonnatööl ning neid toetab hea töökeskkond.

Meie meeskonnas töötavad asjatundlikud ja pühendunud inimesed. Lähtume muuseumi valdkonnapõhisusest ja planeerime muuseumi tegevust järjest enam haridus-, teadus- ja elamusvaldkondade kaupa. Meil on meeldiv töökeskkond ja tänapäevased töötingimused. Meie juhitud edukad projektid ja ettevõtmised põhinevad meeskonnatööl.

Mõõdikud

	Baastase (2022)	2024	2025	2026	2027	2035
Väljaspool maja korraldatud koolitustel osalejate arv	60	60	65	70	70	80
Muuseumiväliste tunnustusürituste nominatsioonide arv ⁵	2	4	6	6	7	8
Töötajate rahulolu muuseumi kui tööandjaga (rahul ja pigem rahul olevate töötajate osakaal % kogu personalist)	64	70	75	75	80	80
Personali voolavus aastas (% kogu personalist)	21	15	12	10	10	10

Tegevussuunad ja tegevused

5.1 Organisatsioon

- 5.1.1 Oleme välja töötanud ning rakendame selget ja läbipaistvat töötajate motiveerimise süsteemi, mis on kooskõlas Tallinna linna töötasujuhendiga. Nii muuseumi juhtkond ja kolleegid kui ka Tallinna linn märkavad ning hindavad linnamuuseumi töötajate head tööd.
- 5.1.2 Võimaldame töötajatele enesetäienduseks erialaseid koolitusi, sh korraldame erialaseid õppereise. Meie organisatsioonis töötavad pühendunud ja asjatundlikud spetsialistid, kes on kursis parima kogemusega nii Eestis kui ka lähiriikides. Arendame ja koolitame muuseumi haridustöötajaid ning külastusjuhte (keelekümbelus, digipädevus, muuseumimetoodikad jmt). Arendame koolituste raames metoodiliste õppevahendite

⁵ Muuseumirotid, EMYA jms

kasutamist ning digipädevuse ja digilahenduste edasiarendamist. Kavandatavaid koolitusi ja erialaseid õppereise kajastab iga-aastane linnamuuseumi koolituste plaan.

5.1.3 Parandame kogu linnamuuseumi töötajate teadmiste jagamise ja eneseväljendusoskust, et kasutada paremini kommunikatsioonivõimalusi, sh -kanaleid. Ametialase oskusteabe ja info jagamine meediaruumis on osa igapäevatööst. Muuseumitöötajad oskavad oma erialateadmisi jagada ka blogi- ja sotsiaalmeediapostituste, populaarteaduslike artiklite jm vormis.

5.1.4 Parandame klienditeenindust ja külastuskogemust. Analüüsime regulaarselt külastajasuhtluse protsesse: kuidas võtame külastajaid kassas vastu, kuidas suhtleme, kuidas broneerime jne.

Ajakohastame linnamuuseumi külastaja teeninduse standardi.

5.1.5 Täiendame vabatahtlike võrgustikku. Täiendame ja motiveerime linnamuuseumi koolitatud hea tahte saadikute võrgustikku, keda kasutame mitmesugustes tegevustes, sh külastusuuringute tegemisel ja turunduses. Muuseumi **vabatahtlike võrgustikus on stabiilselt 50 inimest**, kes osalevad aktiivselt muuseumi tegevuses ja kellele muuseum pakub selle eest hüvesid/soodustusi.

5.1.6 Kutsume linnamuuseumiga koostööd tegema eri kogukondades elavad põnevad inimesed, kes teeksid ekskursioone, peaksid loenguid ja uuriksid kohalikke teemasid. Linnamuuseum pakub selleks konsultatsiooni ja koolitusi ning teeb vajalikku teavitustööd.

Korraldame igal aastal töörühma eestvedamisel kaks-kolm üritust, millest võtab osa 100–200 inimest.

5.1.7 Mõõdame iga aasta töötajate rahulolu ja rakendame analüüsi tulemusena arendustegevusi. Parandame töökeskkonda.

5.1.8 Motiveerime oma töötajaid. Töötajad on lojaalsed ja oleme oma motivatsioonipaketiga tööjõuturul konkurentsivõimelised. Parandame sportimisvõimaluste kättesaadavust. Looma võimalused töötajate vaimse tervise hoidmiseks, pakkudes vajadusel psühholoogilise nõustamise teenust.

Käivitame teiste linna kultuuriasutustega töötajate arengu eesmärgil kultuuriasutuste tasuta või märkimisväärse allahindlusega külastamise koostööprojekti.

5.2 Töö ja juhtimisstruktuur

5.2.1 Lähtudes linnamuuseumi arengueesmärkidest, vajadusest suurendada organisatsiooni sees koostööd ja tegevuste koordineeritust ning ambitsioonist olla sild mineviku ja tuleviku vahel, on vaja organisatsiooni struktuuri korrastada ning luua uusi ametikohti. Muudatuste tulemusena oleme loonud struktuuris valdkondliku juhtimise võimalused ja suurendanud sidusust osakondade vahel. Oleme senisest suuremat tähelepanu pööranud teadustegevusele ning loonud suulise pärandi ja linnakultuuriga seotud teadmiste kogumise ja uurimise võimekuse.

Uusi ametikohti luuakse asutuse sisemise struktuurimuutuse või uute ametikohtade loomise kaudu Tallinna Linnavalitsuse poolt. Uutele ametikohtadele korraldatakse avalikud konkursid. Uute ametikohtade vajadus on toodud lisas 2.

- 5.2.2 Teeme kord aastas struktuuri ja ametikohtade seiret, mille käigus saame ülevaate, millised on vastutusalad, kattuvad ülesanded ja töö tõhusus. Et saavutada organisatsiooni suurem sidusus, tegevuste koordineeritus ning parem koostöö muuseumimajade vahel, jagame iga-aastase seire põhjal tööülesanded efektiivsemalt ja viime tegevuse vastavusse arengukava eesmärkidega.
- 5.2.3 Vaatame regulaarselt üle ametijuhendid ja viime need vastavusse organisatsiooni sihtidega.
- 5.2.4 Kehtestame töötajate vastutusalad osakonna ja organisatsiooni mõistes.

Tallinna Linnamuuseumi kommunikatsioonipõhimõtted

1. Oleme seadnud muuseumi kui terviku kommunikatsioonieesmärgid ning sõnastanud põhisõnumid muuseumimajade, näituste ja sihtrühmade kaupa. Igal filiaalil on oma selged erisused ja sihtgrupid, kuid moodustub ka äratuntav ühisosa.
2. Meie muuseumi bränd on selge ja hästi edastatud. Läheneme kommunikatsioonivaldkonnale süsteemselt ja strateegiliselt. Visuaalide loomisel lähtume 2021. aastal koostatud linnamuuseumi stiiliraamatust (CVI).
3. Rahvusvahelisel turul tegutseme nii iseseisvalt kui ka koostöös Tallinna linna ning teiste partneritega.
4. Tallinna Linnamuuseumi tegevuse tutvustamiseks osaleme **igal aastal** vähemalt ühel välismessil ning kahel-kolmel Eestis toimuval messil. Korraldame ise üritusi vajadust mööda.
5. Kommunikatsiooniosakond on ühtne tervik, kus kõik töötajad teavad oma rolle/ülesandeid, kuid suudavad põhiülesannetes üksteist asendada.
6. Meie klienditeenindus on ajakohane ja külastajakeskne. Soovime pakkuda suurepärast külastuskogemust. Rakendame linnamuuseumi külastaja teeninduse standardit. Klienditeenindajad roteeruvad ja saavad kord kuus kogemuste vahetamiseks kokku.

Tallinna Linnamuuseumi näitustegevuse põhimõtted

1. Lähtume näituste koostamisel linnamuuseumi missioonist, visioonist ja väärtuspakkumisest, mille põhjal keskendub iga muuseumimaja oma teemadele.
2. Pöörame suurt tähelepanu näituste kavandamisele, et linnamuuseumi **näituseplaan** oleks terviklik ja hõlmaks vähemalt **kaht esolevat aastat**.
3. Muuseumi näitustegevust koordineerib näituste ja ürituste juht, kes paneb koostöös muuseumi majadega kokku Tallinna Linnamuuseumi näituste kava. **Iga järgneva kalendriaasta näituste kava on paigas eelneva aasta augusti alguseks.**
4. **Iga muuseumimaja** töötab koostöös näituste ja ürituste juhiga välja oma näituste kava, kus on nimetatud näituste arv muuseumimajas, nende maksumused koos finantseerimisallikatega, meeskond, planeeritav publiku arv ja ostumenetluste info.
5. Kavandame ja projekteerime püsinäitused ja mahukamad ajutised näitused muuseumiülestes töögruppides. Kaasame ettevalmistusprotsessi mitme osakonna oskusteabe. Lähtume printsiibist „Koostöö algab meist endast“.
6. Kavandame **mahukamate ajutiste näituste kestuseks kaks aastat**, mis võimaldab paremini süveneda uurimistegevusse.

7. **Arvestame** näitusi ja nendega kaasnevaid publikuprogramme planeerides **sihtrühmadega** juba tegevuse **algetapis** ning pöörame neile teadlikult tähelepanu. Rakendame näituseprotsessis ja muuseumi igapäevatöös teadlikult tänapäevaseid teenusedisaini tööriistu. Kaasame kontrollgruppe näituste ettevalmistamisse ja töötappidesse.
8. Sõnastame planeerimise algetapis iga näituse puhul selge eesmärgi ja oodatavad tulemused, sh külastajate arvu ja piletitulu.
9. Teeme näituste, publikuprogrammide ja arendusideede jaoks regulaarselt ideekorjet, sh arvestame rahvusvaheliste teema-aastate ning Tallinna ajalooliste tähtpäevadega. Töötajad saavad e-keskkonnas jooksvalt ideid pakkuda. Saadud ettepanekud arutame ühiselt läbi (aastas üks-kaks arutelu).
10. Kaasame eri kogukondi nende jaoks tähenduslike näituste ideede ja teostuse loomisesse ning juurutame linnamuuseumis **kogukonnapõhist lähenemist**.
11. Keskendume senisest enam **muuseumi kogude ja kollektsioonide esiletõstmisele, laiemalt tutvustamisele**. Jätkame kogusid või kollektsioone esiletoovate näituste korraldamist.
12. Oleme säästlik muuseum. Peame oma näituseinventari üle arvet ja võimaluse korral kasutame seda näituste juures mitu korda või anname taaskasutusse. Lõppenud näituse inventarist läheb aastal 2035 vähemalt 60% taaskasutusse.

Seire ja aruandlus

Arengukava tegevuste elluviimist seiratakse jooksvalt (vähemalt kord aastas), sh aastakokkuvõtete alusel. Vajaduse korral tellitakse ekspertarvamusi ja -hinnanguid. Arengukava elluviimise edukust hinnatakse kõikide arengukavas nimetatud eesmärkide kaupa, arvestades seiremõõdikute sihttasemeid ja planeeritud tegevusi. Tallinna Kultuuri- ja Spordiamet võib anda aruandluseks täiendavaid juhiseid. Vajaduse korral tehakse muutunud situatsiooni arvestades arengukavasse täiendusi.

Lisa 1. Tallinna Linnamuseumi suuremate näituste kava perioodiks 2024–2027

Nimetus	2024	2025	2026	2027
Teema-aasta	KULTUURILINE MITMEKESISUS	MUSTPEADE VENNASKOND	UNISTUS TULEVIKUST	LINNAMUUSEUM 90
Linnaelumuuseum	Mustpeade näituse ettevalmistus Tallinna kvintessentside projekteerimine	Uue mustpeade-temalise püsiekspositsiooni avamine	Tallinna kvintessentside avamine	Tallinna kvintessentsid
Kiek in de Köki kindlustusemuuseum	Mustpeade näituse avamine Uus püsinäitus Kiek in de Köki tornis	Bastionikäikude ja punkmuuseumi projekteerimine Neitsitorni inspiratsioonitorni projekteerimine	Bastionikäikude ja punkmuuseumi avamine	
Tallinna vene muuseum	Maja projekteerimine	Maja renoveerimine ja uue püsinäituse ehitamine	Püsinäituse avamine	
Peeter I maja		Uus välinäitus „Peeter I pärand“	Maja restaureerimine Uue püsiekspositsiooni avamine Katariina aed	
Lastemuuseum Miiamilla	Püsiekspositsiooni avamine			
Kalamaja muuseum	Kopli näitus	Teemanäitus	Teemanäitus	

Fotomuuseum	Keha teema-aasta	Uue püsinäituse ettevalmistamine		Fotomuuseumi ja Tallinna avatud kogude uue hoone ehitamise alustamine
Tallinna avatud kogud	Rahvusvahelise projekteerimis-hanke korraldamine	Avatud kogude ja fotomuuseumi hoone projekteerimine	Avatud kogude ja fotomuuseumi hoone projekteerimine	Avatud kogude ja fotomuuseumi hoone ehitamise alustamine

Lisa 2. Tallinna Linnamuuseumi uute ametikohtade hinnanguline vajadus muuseumi tegevuseesmärkide kaupa aastani 2027

Teadus (seoses Tallinna avatud kogude tegevuse algusega)

- Teadur (antropoloog) 1,0
- Teadur (etnoloog) 1,0
- Digispetsialist 1,0
- Konserveerimisjuht 1,0
- Maali- ja paberikonservaator 1,0
- Puidukonservaator 1,0
- Säilitaja 1,0
- Fotograaf-digiteerija / konserveerimisvaldkonna populariseerija 1,0

Haridus

- Haridustehnoloog 1,0

Elamus

- Projektijuht 1,0

Administratsioon

- Haldusspetsialist 1,0
- Tehnik 0,5

Kommunikatsioon

- Nii eesti kui vene keelt valdav kommunikatsioonispetsialist 1,0
- Keeletoimetaja 1,0

Kõik uued ametikohad ei tähenda lisanduvaid kohti, need võivad olla ka struktuuri ja töökorralduse muudatused.

Lisa 3. Tallinna Linnamuseumi olulisemad investeeringud aastatel 2024–2027+

Allolev tabel kajastab Tallinna Linnamuseumi investeeringuid (summad eurodes), mis on esitatud [Tallinna eelarvestrateegia ja arengustrateegia „Tallinn 2035“ rakenduskavas aastateks 2024-2027](#) ja täiendavalt prognoosi alates 2028. aastast. Investeeringute realiseerumine toimub vastavalt linna eelarve võimalustele.

Nimetus	2024	2025	2026	2027+
Tallinna vene muuseum Maht 3 250 000	Konserveerimis- tööde projekt Maht 250 000	Restaureerimine, uue ekspositsiooni loomine Maht 1 000 000	Restaureerimine, uue ekspositsiooni loomine Maht 1 000 000	Ehitustööde lõpetamine, uue ekspositsiooni avamine Maht 1 000 000
Lastemuuseum Maht 792 000	Uue eksposit- siooni avamine			
Peeter I maja Maht 400 000				Hoone konser- veerimine, näituse uuendus, Katarina aed Maht 400 000
Kiek in de Köki kindlustusemuuseum Maht <u>kokku</u> 1 502 700	Kiek in de Köki torni uue ekspositsiooni paigutamine kliima- vitriinidesse Maht 856 700	Bastionikäikude restaureerimine, Lindamäe bastioni- käikude kliima stabiliseerimine, kommunikatsioon, multimeedia Punkmuuseumi avamine Maht 646 000		
Fotomuuseumi uue hoone rajamine Maht: sisaldub avatud kogude investeeringu- real		Hoone ja ekspositsiooni projekteerimine		Hoone ja ekspo- sitsiooni ehitamine Uue eksposit- siooni avamine
Avatud kogude (AK) hoone projekteerimine ja ehitus Maht 18 000 000	Ideekonkursi korraldamine projekteerimiseks, Nimekonkursi korraldamine Maht 150 000	Valmib AK hoone põhiprojekt Maht 400 000	Hange AK hoone ehituseks, AK hoone ehitamine Maht 3,3 mln	AK hoone ehitamine, Maht 14 150 000

				Avamine detsembris 2029
Investeeringud kinnisvara parendusse ⁶	80 000	189 000	200 000	200 000
Restaureerimis- osakond				AK hoonesse kolimine
Linnaelumuuseumi restaureerimine, uue püsiekspositsiooni projekteerimine ja ehitus Maht 5 000 000			Ideekonkurss projekteerimiseks ja projekteerimine Maht 500 000	Ehitamine Maht 4 500 000
Seegi galerii Maht 70 000		Katuse remont		
Kalamaja muuseum				Uue püsi- ekspositsiooni avamine 2030

⁶ Investeeringud kinnisvara parendusse on vajalikud selleks, et ennetada avariiolekordade tekkimist ajaloolisel kinnisvaral. Seni oleme lahendanud avariiolekordi Kultuuri- ja Spordiameti avariifondist.